
ALFAMAP SYSTEMS

DESPUÉS DE LA WEB

QUÉ...

ALFAMAP SYSTEMS (Aplicaciones Web y Hosting)

C/ Tirso de Molina núm. 36

Cornellà de Llobregat, Barcelona (Spain)

Teléfono 93 474 02 02 Fax 93 474 24 66

At. Clientes 93 474 59 43 Horario 10 - 20 horas.

www.alfamap.com

DESPUÉS DE LA WEB

QUÉ...

1. Consejos para que la web funcione.

Una vez terminada la web:

Una vez hemos construido una página web, con buen diseño, con contenidos y servicios interesantes, tenemos que **hacer que esta sea conocida** por todos los medios que estén a nuestro alcance, para atraer visitas a ella y, cuando menos, sentirnos orgullosos de que esta sea popular en la Red. Para conseguir esto tenemos que promocionarla adecuadamente, de manera que su dirección figure en el mayor número de sitios.

Existen muchas maneras de promocionar una página,

- Podemos enviar correos anunciando su puesta en marcha...**
- Registrarla en los buscadores...**
- Incluir la dirección en el membrete del papel de nuestro negocio...**
- Anunciarla por televisión, radio... por poner varios ejemplos...**

Una vez la Web ya lleva un tiempo online podemos hacer que los visitantes vuelvan a ella mediante técnicas adicionales como listas de correo que informen a los usuarios de las novedades.

Generar confianza.

En las empresas del mundo físico, es muy importante la sintonía y la confianza que se genera con los clientes que entran. Sin duda es elemento imprescindible para el éxito de cualquier negocio, por eso disponemos de la mejor herramienta, LA ATENCIÓN PERSONALIZADA. En el mundo digital deberemos de además tomar otras medidas:

Renovar la información cada cierto tiempo,

Incluyendo nuevas páginas con nuevos contenidos. Además es importante hacerle llegar a la gente el mensaje de que estás dedicándote a ello, poniendo, por ejemplo, una sección donde se muestran las novedades del sitio.

No se os olvide contestar a todos los correos que reciba.

Los emails recibidos de posibles clientes, no deben de dejar de contestarse e incluso recomendar, si conocemos lugares donde pueden encontrar lo que no podemos ofrecer.

Dominios genéricos

Compra de nuevos dominios dirigidos al site, recomendamos genéricos, tipo: www.vigilantesjurados.com, www.aguasdellujo.com, www.jamoniberico.info etc... es mucho más fácil que alguien entre en ellos que por nuestro nombre de empresa, en Internet.

Ofrecer nuevos servicios desde la web.

Señalar que otra labor muy importante es seguir promocionando el web, sin parar de hacerlo nunca. Nuevos esfuerzos en promociones del web se traducen en usuarios que te recuerdan, encuentran y grupos de gente que aun no te conocían por no haber llegado a ellos el mensaje anteriormente. Cuando se añada un nuevo producto, nuevo servicio, etc... debería de realizarse una pagina nueva y esta promocionarla....

- Novedades
- Información sobre el sector.
- Ofertas...

2. Factores que llevan a visitar una página Web.

Hay varios aspectos que pueden hacer generar visitas en una página web, y por consiguiente generar ventas en nuestro negocio.

Buscadores	80%
Comunicación vía e-mail	40%
Publicidad en otras páginas	35%
Conocidos	25%
Prensa / Revistas	20%
Publicidad en Televisión	15%
Notas de prensa	18%
Catálogos / Trípticos	10%
Banners (en otras páginas, buscadores)	9%
Publicidad vía e-mail	9%

El mayor tráfico generado en los sites proviene del mismo medio, en especial de los buscadores y también en lugar especialmente destacado las recomendaciones del site via mail.

3. Tipos de buscadores

Existen varios tipos de buscadores en Internet. En primer lugar, podemos distinguirlos por su forma de trabajo, esto es importante, dado que **la manera de registrar una dirección en los buscadores es diferente según el tipo.**

➤ Índices

Son los buscadores que mantienen una **organización de las páginas** incluidas en su base de datos **por categorías**, es decir, tienen un directorio navegable de temas. Dentro de cada directorio podemos encontrar páginas relacionadas con ese tema. Para mantener esta organización, los buscadores tienen unos administradores humanos que se encargan de visitar las páginas y vigilan que todas se encuentren clasificadas en su lugar correcto. Índices típicos son [Yahoo](#), o [Terra](#).

Para que una página quede registrada en un índice debemos **mandarles la dirección a los administradores** humanos de ese índice, generalmente acompañada de una serie de datos que les ayuden a clasificar la página de una forma correcta, como la descripción, temática, título, lenguaje, etc. Además, si queremos que varias páginas de nuestro sitio web estén en el buscador, **deberemos registrarlas categoría a categoría.**

➤ Motores de búsqueda

Son buscadores que basan su **recolección de páginas en un robot**, denominado araña, que recorre constantemente Internet en busca de páginas nuevas que va **introduciendo en su base de datos automáticamente**. Los motores de búsqueda, no tienen porque tener un índice, aunque cada vez es más habitual que dispongan de uno. Motores de búsqueda típicos son **Altavista** o **Sol**.

Los motores de búsqueda, como se puede haber deducido, no necesitan que les mandemos la dirección de nuestra página para tenerla en su base de datos, puesto que el robot puede haberla encontrado previamente. De todos modos, nosotros podemos **mandarles la dirección si no deseamos esperar a que el robot nos encuentre**, práctica muy habitual.

Para clasificar una página, los motores de búsqueda son capaces de leer el contenido de esta y encontrar aquellos datos que permitan su catalogación. Por esto es que cuando registramos una página en un motor de búsqueda generalmente no nos piden información adicional, como ocurría con los índices.

Cuando un robot recorre nuestra página guarda sus datos, y luego se dirige a las distintas páginas que están enlazadas a esta. De este modo, solo hace falta registrar la página inicial de un sitio web, pues el motor de búsqueda se encargará de **recorrer todo el sitio de manera automática**. Adicionalmente, estos motores o arañas, volverán a recorrer las páginas de su base de datos en busca de cambios que se hayan producido en estas, con objetivo de mantener su información lo más actualizada posible.

➤ Multibuscadores

Estos últimos no tienen una base de datos propia, lo que hacen es buscar la **página en unos cuantos motores de búsqueda** e índices y combinar los resultados de la búsqueda en esos buscadores.

Para registrar una dirección de manera que aparezca en un multibuscador debemos mandársela al buscador donde este va a recoger los resultados.

➤ Otras clasificaciones

Aparte de la clasificación anterior de los buscadores, también se pueden distinguir de otras formas.

- **Por su ámbito:** los hay internacionales, nacionales, incluso de regiones más pequeñas, como provincias o ciudades.
- **Por el tema:** existen buscadores genéricos, donde podemos encontrar todo tipo de páginas, y también los hay temáticos, donde solo habrán páginas que tratan sobre una temática específica.

A la hora de registrar una página debemos comprobar que pertenece al ámbito o temática del buscador, o de lo contrario es casi seguro que no la aceptarán.

4. Como registrar una pagina web.

Para conseguir que tu web sea incluida en un buscador debes **rellenar un formulario con los datos de la web** que deseas registrar. Cada buscador tiene un formulario específico y a menudo **el proceso de registro es diferente**. En los principales es necesario realizar la indexación uno a uno y en especial A MANO.

Existen programas multiregistro, pero el alta no está garantizada en todos ellos. Es necesario realizar la indexación con el robot, pero también es imprescindible que estos estén perfectamente actualizados.

5. Metodología para el registro.

Antes de empezar el proceso de registro en buscadores es muy recomendable, incluso absolutamente necesario, que las páginas **hayan sido revisadas y modificadas, incluyendo todas aquellas ayudas que permitan una mejor clasificación** de las mismas. De este modo, conseguiremos que nuestras páginas sean fácilmente localizables entre los resultados del buscador.

Antes de abordar el tema sería adecuado conocer **varios conceptos que vamos a utilizar:**

Palabras clave

Son palabras sueltas que describen una página web, las que pensamos que van a **escribir los usuarios en los buscadores** para encontrar una página como la nuestra.

En este manual, cuando hablemos de palabras clave nos referimos a **palabras sueltas**, pero en la práctica, tanto en la búsqueda de documentos como en la preparación de nuestra página para ser reconocida por los buscadores eficientemente, se utilizan las frases clave, descritas a continuación.

Frases clave

Son las **frases que van a escribir los usuarios** en los buscadores para encontrar un tipo de página. Si buscan mecánicos de coches de Martorell, una población de la provincia de barcelona, podrán escribir algo como mecánicos de Martorell barcelona, reparación coche Martorell barcelona, taller mecánico martorell, taller coche barcelona...

Descripción

Es una **frase que describe el contenido de la página**. Se corresponde con la descripción que un buscador ofrece de cada página en los resultados de la búsqueda.

Caracteres especiales

Existe una duda generalizada sobre la utilización de los acentos, mayúsculas, minúsculas y otros caracteres. Nosotros recomendamos escribir todas las palabras y frases correctamente, usando los acentos y las mayúsculas donde sea necesario. Esto es así porque cuando buscamos, en Altavista por ejemplo, una palabra y la buscamos con acento sólo nos devuelve las páginas que contemplan esa palabra con los acentos, mientras que si la buscamos sin acento nos las ofrece todas, las que lo tienen como las que no.

6. Otros métodos de promoción.

Podemos hacer muchas cosas para que nuestra página sea más popular, básicamente se trata de hacer que la dirección de nuestra página figure en mayor número de sitios. Vamos a proporcionar a continuación una serie de ideas:

Primero es aconsejable que **conozcáis el medio en el que os encontráis**.

Existen en Internet muchas ideas para promocionar una página, muchos lo están haciendo muy bien, incluso entre las páginas que tratan vuestro mismo tema podéis encontrar ideas para enriquecer vuestra web. Por

otro lado también podéis aprender así de los errores de otras personas, y no cometerlos vosotros, por supuesto.

Poner la **dirección en la firma de vuestros correos electrónicos**. Así tendréis un posible acceso con cada correo que mandéis. Si incluís una breve descripción del sitio tanto mejor, pues puede aumentar el interés por la página.

Tipo:

 Juan Garrido Puigmal (<mailto:juan@alfamap.com>)
ALFAMAP SYSTEMS (Aplicaciones Web y Hosting)
 C/ Tirso de Molina núm. 36
 Cornellà de Llobregat, Barcelona (Spain)
 Teléfono 93 474 02 02 Fax 93 474 24 66
 At. Clientes 93 474 59 43 Horario 10 - 20 horas.
<http://www.alfamap.com>

Del mismo modo, es aconsejable que **pongáis en otros lugares la dirección** de la página. Si se trata de una empresa, por ejemplo, se puede poner el URL en el membrete del papel de oficina, en los sobres, carpetas, fax...

Es muy importante que nuestra página **figure en índices especializados en la temática de nuestra Web, es recomendable localizarlos y además ponerse en contacto con ellos para poder introducir nuestra web recién terminada.**

Siempre es buena idea **intercambiar links con páginas que traten la misma temática**, para crear tráfico de unas a otras. No hay que mirar a las demás páginas como competidoras sino como enriquecimiento de vuestros contenidos o servicios.

Anunciarla en otros medios de comunicación. Estamos sugiriendo que se haga publicidad en televisión, radio, prensa, etc. Esto, lógicamente, no está al alcance de todos pero evidentemente sería útil, sobretodo porque esta publicidad se encuentra "fuera de la Red" y puede llegar a otro tipo de personas distintas de las que podemos llegar a través de ella.

También podemos **promocionarla fuera de Internet** con otros medios más económicos: en el pueblo donde vivo he recibido **panfletos** donde se anuncia una web de servicios relacionados con esta población. Estos no son muy caros y además en target es de lo más apropiado. También se me ocurre colocar carteles en lugares frecuentados por esta gente con la dirección de la página y las "delicias" que ofrece, como las paradas de autobús.

En las cartas que enviamos a nuestros clientes, no estará demás indicar que se ha inaugurado la web, servicios que se ofrecen, etc...

Se puede, y esto es gratis, **enviar notas de prensa a los distintos medios** comentando la creación del sitio. Si alguno de ellos se hace eco de esta noticia ganaríamos muchas visitas. Del mismo modo, podemos mandar nuestra dirección a **revistas de Internet**, que suelen tener una sección donde presentan webs atractivas, y en muchos casos, las páginas personales de sus lectores.

Montar una **lista de correo** para que la gente que visite la página se pueda apuntar. Así podemos conseguir una buena cantidad de personas interesadas en nuestro web y **mandarle novedades del sitio**. Con cada correo que enviamos tenemos muchas posibilidades de conseguir una visita.

También podemos esforzarnos un poco más para **crear un boletín que podemos mandar a los componentes de una lista periódicamente**. Este boletín puede contener noticias del día, reportajes, direcciones que ver...

El **banner** es otra buena manera de incluir referencias a nuestra página. Para crear un banner debemos ser muy cuidadosos y hacerlo de manera que este sea lo más llamativo posible. También podemos **pagar por exposiciones de nuestros banners** en otras páginas, o por clics. Pero esto solo vale para el que se lo pueda permitir.

Compra de **palabras clave**, en diferentes buscadores, garantizaremos primeras posiciones en los mismos y una audiencia en nuestro site de alta calidad.

Otra posibilidad para conseguir visitas es estar **catalogado dentro de hits**, o lugares donde se presentan las páginas más visitadas. Normalmente para acceder a estos hits debemos registrarnos y únicamente competimos entre las páginas que también se encuentran registradas.

Para ir acabando, también se nos ocurre crear un **sistema de afiliados** de cualquier tipo. Esto es que nuestra página ofrezca dinero otros por promocionarnos de alguna forma, por ejemplo, teniendo nuestra página como página de inicio en los exploradores, pagando a los usuarios por que pongan nuestro servicio de búsqueda en su página, o por usuario registrado a nuestro servicio que viniese de su web.

Como se puede comprobar, existen **multitud de vías para la promoción** de un sitio. Nosotros hemos enumerado unas cuantas, reconocemos que algunas son un poco rebuscadas o no están al alcance de la mayoría, pero hay que contar con **otras tantas que se podrían añadir con un poco más de imaginación**.

7. Preguntas más frecuentes:

¿POR QUÉ TARDA TANTO MI PÁGINA EN APARECER EN LOS BUSCADORES?

La mayoría de buscadores (los principales) tardan entre un mes y dos meses en incluir su página en los mismos, debido principalmente a la gran cantidad de páginas que han de gestionar diariamente.

Además, muchos de ellos realizan comprobación de las mismas, como es el caso de Yahoo.

¿POR QUÉ ME HAN DADO DE ALTA MI PÁGINA, PERO ÉSTA NO APARECE EN LOS BUSCADORES?

Normalmente, los buscadores y directorios, tardan entre quince días e incluso hasta seis semanas en dar de alta su página, depende del buscador. Por ejemplo Yahoo! recibe 60.000 nuevas altas cada día.

La política de este buscador es gestionar las altas manualmente, por lo que el máximo de páginas que indexan a la semana es de 10.000.

Por otra parte, hay directorios en los que su página se indexa en el mismo momento en el que se da de alta.

¿CUÁNTO TIEMPO DURA MI PÁGINA EN LOS BUSCADORES?

Normalmente en los buscadores como Terra, Ozú, Yahoo!, Infoseek, Altavista, etc, su página estará listada de por vida, pero en buscadores tipo Cool Site of The Day (Lo Mejor del Día) su página solo se listará un día en su página principal y luego será reenviado a la página de links permanentes.

Otro ejemplo son los directorios tipo el Whats New? que debido a su gran tráfico y altas su página, sólo aparecerá listada por un período corto de tiempo.

Pero en principio, una vez la página web está funcionando, no desaparece nunca, salvo que su página deje de funcionar o cambie de temática, pero nosotros recomendamos renovar el alta con cierta periodicidad (trimestralmente y con nuevas noticias...etc..), ya que por ejemplo, en algunos buscadores como por ejemplo Altavista, las páginas dadas de alta recientemente, tienen más prioridad que las que hace unos meses que están en su base de datos, por lo que con el tiempo, las páginas se desplazan hacia el final por las nuevas incorporaciones.

¿ES IMPORTANTE DAR DE ALTA MI PÁGINA EN LOS BUSCADORES?.

Tener una página en Internet y no promocionarla, es como no tenerla.

Además, hoy en día, más de un 80% de los usuarios de Internet, utilizan los buscadores para encontrar páginas e información que necesitan.

Debe pensar que su url (www.suempresa.com) únicamente la conocen sus amigos y conocidos. Por ello, es importante darla a conocer a los demás usuarios.

Cada día hay más páginas en el mercado y es un error el que los usuarios únicamente den por finalizada la implantación de la página, con la publicación de la misma, ya que si ésta no se promociona adecuadamente, nunca se conseguirán los accesos necesarios para rentabilizar el desembolso económico que supone construir una web.

Internet está creciendo más rápido de lo que se imaginan, por lo que si quieren que su página tenga las visitas deseadas, hay que elegir algún tipo de publicidad y un método rápido y eficaz es el alta en buscadores.

¿QUÉ GARANTÍAS TENGO Y CÓMO SÉ EN QUÉ BUSCADORES SE HA DADO DE ALTA CORRECTAMENTE MI PÁGINA SI AL AÑADIR LAS PALABRAS CLAVE NO LA ENCUENTRAN?

Las palabras clave, título y descripción son importantísimos para una correcta indexación y posicionamiento de su página en los buscadores.

Los buscadores y directorios, utilizan las palabras clave para encontrar las páginas dentro de su base de datos. Al encontrarlos los muestra, pero esta presentación varía dependiendo de cada buscador.

Si utilizamos correctamente los metatags, podemos quedar colocados en los primeros puestos.

Si utilizamos palabras claves comunes, implica que nuestra página aparece junto con otras miles que usen las mismas palabras claves que nosotros, pero si utilizamos palabras clave que nadie utiliza, nunca nos buscarían, por lo tanto, nunca apareceríamos.

Hay que ponerse en el lugar de la persona que busque algo y pensar qué palabras de búsqueda utilizaríamos nosotros si quisiéramos encontrar una página determinada. Hay que pensar de forma objetiva (esto ayudará a encontrar las palabras adecuadas).

9. CONSEJOS MARKETING INTERNET.

EL CLIENTE:

¿A qué clientes queremos llegar? ¿Qué es lo que querrán saber, de que querrán información? Los servicios o productos que se ofrezcan han de resultarles interesantes.

EL NEGOCIO QUE YA TENEMOS:

Hacer aquello que se sabe hacer bien. A través de Internet tenemos la posibilidad de hacer más potente nuestro negocio actual. A través de Internet podemos "llenar huecos" existentes en nuestra empresa.

RETORNOS MEDIBLES:

Única forma de justificar las inversiones: comparar beneficios antes invertir en publicidad, valorar objetivos y rentabilidad de las inversiones. (Nuevos clientes necesitaríamos para cubrir la inversión realizada en publicidad en Internet, etc...)

OFRECER UN SERVICIO, NO UN "Web-Site":

En el que puedan confiar. Que nos conozcan y dar soluciones...

10. Estrategia recomendada:

PROMOCIÓN EN INTERNET.

1. Pensar la combinación de 2 – 3 palabras más importantes para nuestro negocio. Ejm. **Aguas de lujo, seguridad privada...**
2. Compra de dominio para Internet con estas palabras. Ejm. www.aguasdelujo.com será más probable que alguien que encuentre este dominio **entre** con toda seguridad que por el propio nombre de la empresa.
3. Preparación de las palabras clave delimitadas, y optimización de los códigos fuente de las páginas web. METAS, PALABRAS...
4. Alta garantizada en los buscadores más importantes para Internet, es decir, asegurarnos que el dominio, por consiguiente la Web está inscrita en los buscadores. Terra, Google, Altavista...etc...
5. Compra de palabras clave en el buscador recomendado (en la actualidad para España, el recomendado es **GOOGLE.COM** O **TERRA.ES**). Esta adquisición puede ser por impresiones (veces que aparece en primeras posiciones del buscador 3-4 ptas por unidad) o por clics (veces que alguien en el buscador hace CLIC en nuestro enlace el precio puede oscilar entre 20 -100 ptas) recibidos desde el buscador
6. Alta trimestral en resto de buscadores.

10. Conclusión:

Para concluir, señalar la labor más importante es seguir promocionando el web, sin parar de hacerlo nunca. Nuevos esfuerzos en promociones del web se traducen en usuarios que te recuerdan y grupos de gente que aun no te conocían por no haber llegado a ellos el mensaje anteriormente.

ALFAMAP SYSTEMS (Aplicaciones Web y Hosting)
 C/ Tirso de Molina núm. 36
 Cornellà de Llobregat, Barcelona (Spain)
 Teléfono 93 474 02 02 Fax 93 474 24 66
 At. Clientes 93 474 59 43 Horario 10 - 20 horas.
info@alfamap.com www.alfamap.com